

Kod przedmiotu: 34

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Warsztat kompetencji międzykulturowej
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Cross-cultural competencies training
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o module specjalnościowym Public Relations
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Oliwia Tarasewicz - Gryt
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
3			30				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z pojęciem kultury i kontekstu kulturowego, który determinuje percepcję świata i zachowanie ludzi
C2	Kształtowanie u studentów umiejętności współpracy i kompetentnej komunikacji w środowisku zróżnicowanym kulturowo oraz zrozumienia przyczyn różnic kulturowych
C3	Budowanie u studentów świadomości własnych uwarunkowań kulturowych w kontakcie z odmiennymi kulturami

2. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia
-----	---	---	--

			(kod składowika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna specyfikę własnej kultury i sposobu komunikacji, wie, że są różne typy i wskazuje cechy wyróżniające kulturę	K_W01	P6S_WG
W2	Student rozpoznaje i wymienia charakterystyczne dla poszczególnych kręgów kulturowych wartości, zna ich genezę, rozróżnia sposoby komunikacji i współpracy	K_W04	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi w sposób kompetentny bez etnocentryzmu komunikować się z przedstawicielami obcej kultury	K_U01	P6S_UW
U2	Student dostosowuje sposób komunikacji do kontekstu kulturowego swojego rozmówcy	K_U08	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego	K_K02	P6S_KO

3. METODY DYDAKTYCZNE

Metoda przypadków, praca z narzędziami (Hofstede Insights, The Culture Map), scenki, dyskusja

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Warunki zaliczenia warsztatów:

Praca pisemna na temat specyfiki komunikacji z przedstawicielem określonego kraju na podstawie narzędzia Hofstede Insights oraz literatury, dotyczącej specyfiki konkretnego obszaru kulturowego.

Ocenie podlega:

- a) zawartość merytoryczna – 10 pkt
- b) zgodność z tematem projektu – 10 pkt
- d) stopień wykorzystania materiałów źródłowych – 10 pkt
- e) trafność wnioskowania – 10 pkt
- e) poprawność językowa – 10 pkt

max 50 pkt.

Do otrzymania oceny pozytywnej wymagane jest uzyskanie punktów (26 pkt)

Ocena bdb – 46 – 50 pkt

Ocena db+ - 41 – 45 pkt

Ocena db - 35 – 40 pkt

Ocena dst + 30 – 34 pkt

Ocena dst – 26 – 29 pkt

5. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Czym jest kultura. Modele kultury 2. Koncepcje różnic kulturowych – kultury niskiego i wysokiego kontekstu 3. Wymiary kultury 4. Czas w kulturze, jednostka w kulturze 5. Niebezpieczeństwo jednej historii – stereotypy 6. Uprzedzenia i dyskryminacja 7. Od etnocentryzmu do etnorelatywizmu 8. Rola kompetencji międzykulturowej we współczesnym świecie 9. Kultura i komunikacja 10. Nieporozumienia kulturowe 11. Wartości w kulturze 12. Wrażliwość międzykulturowa i jak ją kształtować
----------	--

6. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny
	Praca zaliczeniowa
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mikułowski Pomorski J., 2006, Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym, Universitas, Kraków.. 2. Pabian B., 2014, Różnice kulturowe między narodami – stymulator czy bariera świadczenia profesjonalnych usług na rynkach turystycznych? [w:] J. Matysiewicz (red.), Usługi profesjonalne w globalnej gospodarce, Wydawnictwo PLACET, Warszawa, s. 127-144.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hofstede G., 2011, Dimensionalizing Cultures: The Hofstede Model in Context, https://www.hofstede-insights.com/country-comparison/

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B Konsultacje	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10

	Przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie pracy zaliczeniowej.	10
Łączny nakład pracy studenta		60
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS